



EN DIRECT DES ALLÉES DE PHARMAGORA

Comme chaque année, voici quelques nouveautés glanées au détour des larges allées de Pharmagora...

Conseil officinal

Honneur tout d'abord au conseil officinal chez **Sinclair Pharma**, avec le dispositif médical Herclair, gel filmogène qui protège, cicatrise et apaise les poussées d'herpès labial. Le laboratoire lance également sur le marché français une gamme de dispositifs médicaux destinés à la cicatrisation. Kelo-cote (trois formats de 6,15 et 30 g) est un gel de silicone à utiliser en prévention après une opération, ou en traitement des cicatrices hypertrophiques ou chéloïdes. Il réduit les rougeurs, assouplit et aplatit les cicatrices surélevées et soulage les démangeaisons et l'inconfort associés aux cicatrices. Toujours chez Sinclair Pharma, Flammaspray (oxacéprol 5%) apaise les coups de soleil de toute la famille. Sa galé-

nique sans massage pénètre rapidement et aide à restaurer l'équilibre de la peau. La marque **Dolpic** à la capsaïcine et aux huiles essentielles revient après quatre années d'absence, sous sa forme crème classique (nouvelle formule sans chloroforme) ainsi que sous une forme de film dermique chauffant, qui permet la diffusion de la chaleur pendant 8 à 10 heures. **Bausch + Lomb** présente Vidisan EDO en unidose (extrait d'Euphrasia officinalis), qui se distingue de la forme flacon par l'absence de conservateur pour apaiser ainsi les yeux les plus sensibles. **Miradent** étoffe sa gamme de chewing-gum Xylitol (au xylitol, édulcorant naturel) de trois références: Functional Gum Energy (guarana), Vitamin (vitamine C) et

Active White (microgranules d'agents polissants). **Expanscience** innove avec le bain de bouche antibiofilm Auxinol au delmopinol, présenté comme une aide au traitement des gingivites et à la prévention des parodontites. Ce produit respecte l'équilibre de la flore buccale. Un autre bain de bouche, Listerine Total Care, associant quatre huiles essentielles, chlorure de zinc et fluor pour une action antiplaque, antitartre et anticaries, vient enrichir la gamme chez **Johnson & Johnson Santé Beauté France**. Qui propose également un nouveau pansement Compeed Ampoule Extrême, avec un hydrocolloïde plus épais en forme de nid-d'abeilles offrant une meilleure protection.

Accessoires



Côté accessoires, **Donjoy** fait découvrir une gamme poignet avec un nouveau textile plus confortable, plus respirant et plus fin. La ceinture DJ Elastic se décline désormais en version pour homme et pour femme, tandis que l'attelle de cheville Aircast classique bénéficie dans sa deuxième évolution d'une coque redessinée et d'une nouvelle doublure textile respirante. **Belsana** pense tout particulièrement aux pieds diabétiques. La mi-chaussette Douceur Argentée intègre du Statex, fibre mêlant argent (20%) et polyamide (80%) pour une action antibactérienne, antimycosique et thermorégulatrice. En complément, les mousses crème Callusan Hydro (5% d'urée) ou Extra (10% d'urée) s'utilisent quotidiennement pour hydrater les pieds secs.

La compression évolue toujours avec, chez **Pierre Fabre**, des mi-bas Caresse Absolue Veinostim, dotés de la Technologie Innovation Pointes [TIP] (réduction de la pression au niveau des orteils et couture plate placée sur le dessus du pied) pour encore plus de confort. **Radiante** lance une nouvelle génération de sa gamme phare Voile Invisible, dotée d'un fil plus fin, plus

souple et plus solide. L'empêchement de la pointe du pied se fait plus petit pour plus de discrétion, et le talon est ton sur ton. Des modèles pied ouvert sont disponibles en série dans la gamme, ainsi que pour Micro-Voile. **Sigvaris** enrichit sa gamme Urban Homme d'un coloris bleu et propose également en série des modèles pied ouvert pour les gammes Diaphane et Éclat. Enfin, **Cizeta Medicali** utilise la soie dans Varisan Seta 24 (pour femme), au toucher plus doux, plus souple et plus brillant. Ludique, la marque **Baby Jemini** implante dans les pharmacies des gammes de produits dérivés de licences : cadeaux de naissance tels que protège-carnet de santé, accroche-tétine ou doudou, gants de toilette marionnette, accessoires de table... à l'effigie de Hello Kitty, Barbapapa ou Disney. Toujours dans le domaine de la puériculture, **Medela** mise sur le système Calma, biberon muni d'une valve qui permet de reproduire le rythme de succion de bébé au sein. À utiliser exclusivement avec du lait maternel pour faciliter un retour au sein ultérieur ou la transition sein/biberon.

Aromathérapie

Les choses bougent dans l'aromathérapie. **Naturactive** a présenté sa gamme d'huiles essentielles et de brumes. Sur le stand de **Pranarôm**, la boisson Pranadraine prête à l'emploi pour détoxifier le foie (HE de céleri, romarin verbénone et livèche) côtoyait la nouvelle gamme Massage Sélection : l'huile de base naturelle riche en acide gras essentiels peut s'utiliser seule en massage, ou être personnalisée à l'aide de

l'une des quatre références associables (Reflex pour les articulations, Relax pour la détente, Détox anticapitons et drainant, ou Cocoon pour éveiller les sens). En attendant le lancement annoncé en mai d'une gamme Help spray pour les premiers secours... Du côté de **ladrôme**, l'offre se complète de six huiles végétales et de quatre huiles de macération (arnica, millepertuis, carotte, calendula).



Dermocosmétique

En matière de dermocosmétique, peu d'innovations majeures mais surtout des compléments de gamme. La ligne Oaskin, renommée **3 Chênes Bio** par le laboratoire éponyme, s'enrichit d'un gel douche hydratant et d'un déodorant bille. Chez **Melvita**, la ligne Naturalift à l'hibiscus et aux bourgeons de hêtre cible les peaux matures avec 4 produits : crème, sérum, contour yeux et lèvres (nouveau) et masque. Des eaux florales et des huiles végétales font aussi leur entrée dans les linéaires pharmaceutiques. **Nuxe** a dévoilé l'édition limitée créée pour les 20 ans de sa mythique Huile prodigieuse, ainsi que la gamme solaire Bio-beauté. La gamme d'hygiène **Dermapure Elysambre (AELS-life)** se compose de 6 références visage (eau micellaire, lait démaquillant, lotion tonique) ou corps (gel douche, shampooing, lait) en grand format 500 ml. **Planter's** mise toujours sur l'aloë vera avec une émulsion fluide visage-mains-corps et 4 nouveaux solaires (masque et bain-douche après-soleil, huile protectrice et masque pour les cheveux). Fort du succès de la ligne Sensorielles aux 3 fleurs blanches, **Lierac** la complète d'une eau fraîche et d'un gel douche. **Skincod** propose dans la ligne Essential un soin protecteur et réparateur jour SPF 30 ainsi qu'un écran solaire raffermissant corps SPF 30, tous deux contenant du CM-Glucan qui renforce, régénère, adoucit et raffermi la peau. **Dermaceutic**, gamme anti-âge de dermatologie esthétique, présente une nouvelle



formule du solaire Sun Ceutic SPF 50 avec du phycosaccharide AIP qui stimule la division des cellules épidermiques, tandis que Spirig met à disposition l'émulsion liposomale Daylong Kids SPF 50. **Roger & Gallet** se fait nomade avec un vaporisateur 30 ml de l'Huile sublime Bois d'orange. **Phyto** pré-

sente sous de nouveaux packagings épurés 3 baumes démêlants après-shampooings **Phyto** Éclat couleur (argousier, pamplemousse et acides de fleur), Hydratation (huiles de ricin et de jojoba) et Réparateur (kératine, acide hyaluronique, céramides, extrait de grenade).

Compléments alimentaires

Place maintenant aux compléments alimentaires, toujours bien présents sur le marché. **Ineldea** poursuit sa lutte contre les kilos en excès avec Cellulise, gélules micro-encapsulant un complexe thermogénique d'extraits de curcumine, capsaïcine et pipérine pour activer le déstockage des graisses. Son action peut être complétée par le bloqueur de calories Killercal (nopal, algue brune ID-aIG et chrome). Trois nouvelles références viennent enrichir la gamme Ineldea Nutraceutical solutions : Desmodium Complex pour le bon fonctionnement du foie, Gesta-B9 pour la supplémentation de la femme enceinte et du nouveau-né, et Kudzu Complex pour aider à lutter contre les addictions. Enfin, pour les sportifs, **Scientec Nutrition** lance Energy Fruits Bar enrichie en maca à action immédiate, et la boisson Malto Power pour une énergie longue durée.

Retour à la minceur avec, chez **EA Pharma**, une nouvelle génération de trois compléments d'origine naturelle PURline aux résultats cliniquement prouvés : un drai-

neur au Cacti-Nea, un brûleur à l'ID-aIG et un modérateur d'appétit au PinnoThin. **Kitchendiet** propose un concept inédit en officine, qui a déjà séduit le groupement Apsara, en proposant aux pharmaciens de vendre des coffrets-programme de 8 jours à 1 200 calories. L'originalité? Après l'achat en officine, la société livre au domicile du client des repas frais élaborés avec un chef étoilé et assure le soutien personnalisé d'une diététicienne.

Les **3 Chênes** se positionnent sur le marché des jambes lourdes avec Veino Pharm : comprimés classiques aux extraits de vigne rouge, hamamélis, pépins de raisin et petit houx ; et patches à coller à l'intérieur de chaque cuisse, diffusant pendant 12 heures actifs veinotoniques et huiles essentielles. Après avoir lancé en février Perform X Hommes (arginine, ginseng et taurine) pour rétablir la fonction érectile, le laboratoire a conçu la version femmes (ginseng, angélique et rehmania) car le plaisir se conjugue à deux ! Enfin, quatre références de shots 7 heures, boissons liquides très concentrées,

sont lancées pour les sportifs sous la marque Éric Favre (brûleur calories, muscles puissance, tendons-articulations et endurance performance). À l'approche des beaux jours, Doriance solaire de **Naturactive** protège à la fois peau et yeux avec son offre spéciale 20 ans, 2 boîtes de capsules + 1 paire de lunettes de soleil intégrée - le modèle a été retenu après sondage des équipes officielles.

Fresenius Kabi offre une nouvelle alternative dans le domaine de la complémentation orale avec la texture de type yaourt brassé et le goût acidulé de Fresubin Yocrème (5 parfums), crème dessert hyperprotéinée et hypercalorique qui renforce la salivation et le réflexe de déglutition. Pour finir, la **Maison du Stevia**, qui se veut le spécialiste français de la plante qu'elle cultive en Normandie, lance en pharmacie des confitures et gelées sans sucre (6 parfums), ainsi qu'un pot de 10 g de Rebaudioside A en poudre (une microcuillère doseuse fournie = 25 g de sucre) et un pot Mix Inuline Stevia de 120 g, pour lequel 1 cuillère à café équivaut à 25 g de sucre.

