



## ➔ ROGER ET GALLET Fleur d'Osmanthus

Pour expérimenter sensoriellement le bonheur, Roger et Gallet crée Fleur d'Osmanthus. Cette plante chinoise aux fleurs blanches abricotées forme le cœur de la nouvelle eau fraîche parfumée, mariée à l'huile essentielle de pamplemousse et au néroli. Les notes de tête sont également des senteurs d'agrumes (mandarine, orange), tonifiantes et « joyeuses ». Cette fragrance parfume également un miel de douche nourrissant, un savon, un lait hydratant et une crème nourrissante pour le corps.

**PPC\*** : 36,60 euros et 51,50 euros les vapos de 100 ml et de 200 ml ; 5,70 euros le savon, 11,70 euros le miel de douche (250 ml) ; 12,50 euros le lait hydratant (200 ml) et 20,80 euros la crème nourrissante (200 ml).

**Outils** : pancartes, présentoir de comptoir avec rubans à parfumer, colonne stockeuse, échantillons, vitrines

**Plan média** : presse féminine à partir d'avril, partenariat avec Europe 1.



## OTC

### ➔ DOLIALLERGIE Combattre la rhinite allergique

La gamme OTC Doli s'élargit avec Doliallergie. Il s'agit de comprimés dosés à 10 mg de loratadine. Ce médicament s'ajoute aux différentes déclinaisons de paracétamol (Lib, Oro, Vitamine C) et aux quatre références de Dolirhume. Il permet de traiter les symptômes de la rhinite allergique. Il se conseille chez l'adulte et l'enfant pesant au moins 30 kg, à la posologie de un comprimé par jour. Son administration au cours de la grossesse ou chez une femme qui allaite n'est pas recommandée. Chez l'insuffisant hépatique sévère, la dose d'un comprimé, un jour sur deux, est préconisée.

**PPC\*** : 5,10 euros la boîte de 7 comprimés.



➔ Lien vers le site  
**www.WK-Pharma.fr**  
Onglet « Produits »

## et ailleurs

### ➔ SEVELINE Des parfums bio en GMS

Voilà c'est fait : une ligne de parfums bio disponible pour la première fois dans le circuit des grandes et moyennes surfaces. On doit cette initiative à la marque de cosmétiques française Laurence Dumont, qui avait déjà lancé la première gamme d'épilation bio en GMS. Baptisée Seveline Nature, cette nouvelle gamme se compose de trois fragrances – vanille gourmande, rose intense et pêche sublime – constituées à base d'ingrédients 100 % naturels et labellisées Cosmebio et Ecocert. Légères, ces eaux de parfum sont aux extraits naturels de fruits et de fleurs. Plus de 79 % des ingrédients sont issus de l'agriculture biologique. Ces produits sont disponibles notamment chez Monoprix, Casino et E. Leclerc...

**PPC\*** : 7,90 euros le flacon.



## démarquez-vous

### ➔ KITCHENDIET Des repas frais minceur

Du nouveau – et du sérieux – sur un marché de la diététique minceur en perte de vitesse en pharmacie ! Kitchendiet, programme jusque là commercialisé à travers le site internet dédié, arrive en pharmacie. Le concept ? La livraison de plats frais à domicile dont les recettes ont été établies par des nutritionnistes et développées par un grand chef cuisinier. Le régime est conçu sur mesure après un bilan personnalisé en ligne. Les plats tout frais sont livrés 24 à 48 heures après la commande. Et l'équipe officinale dans tout ça ? Elle vend la méthode dématérialisée sous forme de coffrets, type coffrets loisirs. L'offre comprend un programme de 8 jours à 1 200 kcal. C'est le pharmacien qui ouvre le compte Kitchendiet pour ses clients. Ils sont suivis chaque

semaine par une diététicienne unique par pharmacie, elle-même en contact avec l'officine dont elle dépend. Si le pharmacien recrute pour Kitchendiet, il récolte ensuite les fruits de son rôle d'acteur local de santé. Car toute personne ayant initiée Kitchendiet à l'officine reste cliente de cette officine à terme, même si le programme est poursuivi directement sur le site. KSanté (société qui distribue Kitchendiet) rétribue par la suite le pharmacien à hauteur de 20 % du prix payé en ligne. Créée fin 2009, la méthode Kitchendiet a déjà été suivie 1 800 candidats à la perte de poids.

**PPC** : coffret 8 jours formule alternée 2 repas + 1 collation : 151,20 euros, coffret formule intégrale 3 repas + 1 collation : 227,60 euros.

